

### TARIFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA <sup>(1)</sup>

| Fronti espositivi                             | 1 fronte        | 2 fronti        | 3 fronti        | 4 fronti        |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>TARIFE STANDARD<br/>DAL 1° LUGLIO 2018</b> | <b>€ 119,00</b> | <b>€ 134,00</b> | <b>€ 143,00</b> | <b>€ 151,00</b> |

### PACCHETTI PREALLESITTI <sup>(2)</sup>

| Pacchetti                                     | 16 mq/1 fronte | 16 mq/2 fronti | 32 mq/1 fronte | 32 mq/2 fronti |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TARIFE STANDARD<br/>DAL 1° LUGLIO 2018</b> | <b>€ 3.000</b> | <b>€ 3.200</b> | <b>€ 5.640</b> | <b>€ 6.040</b> |

### Speciale pacchetto - MICROBIRRIFICI <sup>(2)</sup>

| Pacchetti                                     | 8 mq – 1 stand (4x2) | 16 mq -2 stand (4x2) |
|---|----------------------|----------------------|
| <b>TARIFE STANDARD<br/>DAL 1° LUGLIO 2018</b> | <b>€ 1.600</b>       | <b>€ 3.200</b>       |

- (1) La tariffa area nuda prevede solo l'area, cui vanno aggiunte le Altre voci <sup>(3)</sup>.  
 È possibile richiederla solo per stand superiori ai 16 mq.
- (2) La tariffa preallestita comprende: allestimento, moquette a terra, fornitura elettrica (1 Kw ogni 16 mq. fino ad un massimo di 4 Kw).

#### Altre voci <sup>(3)</sup>:

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni espositore)</b> abbinata alla vendita di biglietti invito digitali (vedi schema sotto) comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq, inserimento in catalogo, imposta comunale sulla pubblicità, 1 tessera parcheggio, connessione Wi-Fi | <b>€ 360,00</b>   |
| Allacciamento elettrico al Kw monofase cad.   | <b>€ 43,50</b>    |
| Allacciamento idrico cad.   | <b>€ 169,50</b>   |
| Inserimento in catalogo aziende rappresentate cad.  | <b>€ 50,00</b>    |
| Quota di ospitalità (in caso di più aziende all'interno di uno stand)   | <b>€ 1.000,00</b> |

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione

### BIGLIETTI INVITO DIGITALI OPERATORI VENDUTI IN ABBINAMENTO ALLA QUOTA DI ISCRIZIONE

| Dimensione stand                             | fino a 8 mq     | oltre 8 mq        |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Biglietti invito digitali (€1,5 cad.)</b> | <b>50 (€75)</b> | <b>100 (€150)</b> |
| Quota di iscrizione                          | <b>€ 285</b>    | <b>€ 210</b>      |



## STRUMENTI PROMOZIONALI ED OPPORTUNITA' DI VISIBILITA'

Gentile Azienda,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie per acquisire maggiore visibilità verso i potenziali buyers ed incentivare le visite degli operatori sul Vostro stand.

| DESCRIZIONE  | LISTINO |
|--|---------|
| <b>LOGO AZIENDALE 4 COLORI SU PIANTA GUIDA VISITATORI</b><br>(tiratura 30.000 copie) | € 1.000 |
| <b>CATALOGO ESPOSITORI</b> - tiratura 3.000 copie                                    | € 350   |
| Logo aziendale 4 colori nella sezione "Elenco alfabetico degli espositori"           | € 1.000 |
| Pagina interna a colori  |         |
| <b>BANNER SITO WEB TUTTO L'ANNO</b><br>Sezione "Visitatori" e sottopagine            | € 500   |

## GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE

| DESCRIZIONE  | LISTINO |
|--|---------|
| <b>CIGNO INTERNO</b><br>(pannello bifacciale di m. 1 x 1,40 h. interno al quartiere) | € 700   |
| <b>GONFALONI INGRESSO ESTERNO</b><br>(telo monofacciale di m. 1 x 1,70 h)            | € 3.500 |
| <b>VETRATE PADIGLIONI E INGRESSO</b><br>(grafica adesiva di cm. 258 x 114 )          | € 1.500 |

Tali importi si intendono al netto di IVA

Le soluzioni sopra indicate fanno parte di un più ricco catalogo di offerte presenti anche su:

<https://www.beerattraction.it/esponi/promuovi/opportunita-di-business/pubblicita-nel-quartiere>

Il Team di BEERATTRACTION è disponibile per individuare anche **soluzioni nuove costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su [www.beerattraction.it](http://www.beerattraction.it).



## SCADENZE IMPORTANTI

|  |                                      |   |   |
|--|--------------------------------------|---|---|
| <b>PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE</b> | <b>COME ADERIRE</b>                  | <p>Compilare e inviare la presente domanda di adesione alla mail <a href="mailto:expo@iegexpo.it">expo@iegexpo.it</a> in formato PDF.<br/>Versare l'anticipo per accedere ai benefit così come indicati nella domanda di adesione.<br/>Il team di BeerAttraction la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda</p>   |   |
|  | <b>PROMO EARLY BIRD</b>              | <b>30 GIUGNO 2018 - scadenza tariffe promozionali EARLY BIRD</b>  | Se si desidera usufruire delle tariffe promozionali è necessario versare l'anticipo entro tale data.  |
|  | <b>INIZIO ASSEGNAZIONE AREE</b>      | <b>1 LUGLIO 2018</b>  | L'espositore, unitamente all'accettazione della proposta di partecipazione inviata via e-mail, dovrà aver versato l'anticipo come indicato nella Scheda di Adesione. Solo così lo spazio può ritenersi confermato.  |
|  | <b>CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE</b> | <p>La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata via mail a <a href="mailto:expo@iegexpo.it">expo@iegexpo.it</a> in formato PDF.<br/>Versare (qualora non sia stato fatto al momento dell'adesione) contestualmente l'anticipo alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa.<br/>NOTA BENE: il pagamento dell'anticipo alla firma della proposta di partecipazione non dà diritto ad alcun benefit.</p> |   |
| <b>SCADENZA SALDO</b>                      | <b>15 NOVEMBRE 2018</b>              | <p>Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group spa la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Parte 1 Art. 3 del Regolamento Generale).<br/>N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo.</p>   |   |
|  | <b>PROGETTI STAND</b>                | <b>30 NOVEMBRE 2018</b>   | <p><b>STAND AREA NUDA:</b> Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento, da caricare nella sezione PROGETTI STAND presente nell'area riservata<br/><b>STAND AREA PREALLESTITA:</b> scadenza per la compilazione del modulo AB "Specifiche obbligatorie per stand preallestiti" presente in area riservata</p> |
|  | <b>PRENOTAZIONE SERVIZI</b>          | <b>21 GENNAIO 2019</b>  | Termine ultimo per la prenotazione dei servizi (disponibili nella propria area riservata sul sito di manifestazione).   |
| <b>CLAUSOLE RECESSO</b>                    | <b>Fino al 5 settembre 2018</b>      | in caso di recesso regolarmente pervenuto <b>entro il 5 settembre 2018 verrà restituito l'anticipo versato</b> , decurtato di un importo pari alla quota di iscrizione.   |   |
|  | <b>Dal 6 settembre 2018</b>          | in caso di recesso regolarmente pervenuto <b>a partire dal 6 settembre 2018</b> sarà applicata una penale pari all'importo dell'anticipo come calcolato nella proposta di partecipazione controfirmata.   |   |
|  | <b>Dal 15 novembre 2018</b>          | in caso di recesso regolarmente pervenuto <b>a partire dal 15 novembre 2018</b> sarà applicata una penale pari all'intero importo sottoscritto con la proposta di partecipazione. (Cap I Art.5 del Regolamento Generale).   |   |

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

|   | SETTORE   | TEAM  | TELEFONO   | E-MAIL   |
|---|---|---|--|--|
| <b>Vendita spazi, vendita servizi pubblicitari, informazioni generali sulla manifestazione</b>                        | Sales Account Beer Italia<br>Sales Account Food Italia<br>Sales Account International | Lara Wruss<br>Sonia Bodellini<br>Ihsan Ben Sellam                             | 0541 744 469<br>0541 744 250<br>0541 744 447                 | lara.wruss@iegexpo.it<br>sonia.bodellini@iegexpo.it<br>ihsan.bensellam@iegexpo.it  |
| <b>Assistenza tecnica:</b> area riservata online, richiesta servizi e-commerce  | UFFICIO SERVIZI DI MANIFESTAZIONE   | Barbara Gobbi<br>Debora Galletti<br>Sabrina Bellini                           | 0541 744 216<br>0541 744 214<br>0541 744 640                 | barbara.gobbi@iegexpo.it<br>debora.galletti@iegexpo.it<br>sabrina.bellini@iegexpo.it                                     |
| <b>Logistica</b> allestimento, accredito allestitori, disallestimento, progetti stand                                 | UFFICIO GALS (Gestione Allestimenti Logistica e Sicurezza)                            | Andrea Silvagni<br>Roberta Sarti  | 0541 744 887<br>0541 744 241                                 | andrea.silvagni@iegexpo.it<br>roberta.sarti@iegexpo.it   |
| <b>Assistenza amministrativa:</b> pagamento account, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento | UFFICIO AMMINISTRATIVO  | Marilena Ventura<br>Evis Boshku   | 0541 744 611<br>0541 744 219                                 | marilena.ventura@iegexpo.it<br>evis.boshku@iegexpo.it  |
| <b>Compilazione moduli:</b> iscrizione, inserimento a catalogo, modifiche anagrafica                                  | BACK OFFICE   | Isabella Fabbri<br>Simona Di Bartolo<br>Gemma Chiarabini<br>Margherita Morigi | 0541 744 624<br>0541 744 208<br>0541 744 259<br>0541 744 292 | isabella.fabbri@iegexpo.it<br>simona.dibartolo@iegexpo.it<br>gemma.chiarabini@iegexpo.it<br>margherita.morigi@iegexpo.it |

## ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI

International Fairs Directory

Con la presente informiamo che una certa Società, **International Fairs Directory**, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie.

Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale.

La suddetta Società **NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **International Fairs Directory**, vi invitiamo a prestare la MASSIMA ATTENZIONE, tenendo conto di quanto sopra segnalato.